

**CHỦ ĐỀ 4: RÈN LUYỆN BẢN THÂN**  
**PHẦN - HDGD theo CD: NGƯỜI TIÊU DÙNG THÔNG THÁI**

**I. Mục tiêu**

**1. Yêu cầu cần đạt**

- Rèn luyện kỹ năng ra quyết định chi tiêu phù hợp trước những tác động của quảng cáo, tiếp thị.
- Rèn kỹ năng lập kế hoạch kinh doanh phù hợp với lứa tuổi.
- Rèn luyện kỹ năng thể hiện hành vi tự chủ trong các mối quan hệ đời sống và trên mạng xã hội.

**2. Phẩm chất:** Nhân ái, trung thực, trách nhiệm.

**3. Năng lực:**

+Giao tiếp, hợp tác, tự chủ, tự học, giải quyết vấn đề.

**II. Thiết bị dạy học và học liệu**

**1. Đối với GV:**

- SGK, SGV, kế hoạch bài dạy, máy tính, máy chiếu.
- Thiết bị phát nhạc và các bài hát về cuộc sống tươi đẹp
- Các tình huống về quyết định chi tiêu phù hợp trước ảnh hưởng của tiếp thị, quảng cáo.
- Một hộp giấy đựng phiếu trả lời câu hỏi trong hoạt động 1 của HS.

**2. Đối với HS:**

- SGK, SBT, vở ghi.
- Sưu tầm những tình huống về quyết định chi tiêu phù hợp trước ảnh hưởng của tiếp thị, quảng cáo.
- Những trải nghiệm của bản thân về việc quyết định chi tiêu phù hợp trước ảnh hưởng của tiếp thị, quảng cáo.

**III. Tiến trình tổ chức hoạt động giáo dục**

**1. Khởi động.( 10 p)**

- GV cho học sinh quan sát một số tiếp thị quảng cáo trên mạng Internet.  
Sau khi học sinh xem xong giáo viên đưa ra câu hỏi:
- Hình thức tiếp thị, quảng cáo trong tình huống là gì?
- Ảnh hưởng của tiếp thị, quảng cáo đến quyết định chi tiêu của Hà như thế nào?
- GV tổng hợp lại và dẫn dắt vào bài: Tìm hiểu về ảnh hưởng của tiếp thị, quảng cáo

**2. Khám phá - Kết nối**

**2.1. Hoạt động 1:** Rèn kỹ năng ra quyết định chi tiêu phù hợp trước những tác động của tiếp thị quảng cáo (10p)

**a. Mục tiêu:**

- Chia sẻ về các hình thức tiếp thị, quảng cáo mà em biết;
- Chia sẻ về ảnh hưởng của tiếp thị, quảng cáo đến quyết định chi tiêu của nhân vật trong tình huống
- Kể về một trường hợp mua sắm của em hoặc người thân do ảnh hưởng của tiếp thị, quảng cáo.

**b. Nội dung:** Tổ chức học sinh chia sẻ về các hình thức tiếp thị, quảng cáo mà em biết;

**c. Sản phẩm:** Phần trình bày của học sinh

**d. Tổ chức thực hiện:**

Hoạt động của GV – HS	Dự kiến sản phẩm
- GV yêu cầu HS chia sẻ về các hình thức tiếp thị, quảng cáo mà em biết - HS chia sẻ về những tiếp thị, quảng cáo mà HS biết trước lớp - GV cho HS hoạt động nhóm: Chia sẻ về ảnh hưởng của tiếp thị, quảng cáo đến quyết định chi tiêu của nhân vật trong tình huống (tình huống trong SGK) - HS trình bày trước lớp. GV theo dõi, hỗ trợ.	<b>I. Nội dung</b> 1. Người tiêu dùng thông thái  Bài viết của các nhóm Kết luận:

**2.2. Hoạt động 2:** Rèn kỹ năng lập kế hoạch kinh doanh phù hợp với lứa tuổi. (12 p)

**a. Mục tiêu:** HS biết cách lập kế hoạch kinh doanh phù hợp với lứa tuổi.

**b. Nội dung:** Tổ chức học sinh chia sẻ về cách lập kế hoạch kinh doanh phù hợp với lứa tuổi

**c. Sản phẩm:** Phần trình bày của học sinh

**d. Tổ chức thực hiện:**

Hoạt động của GV- HS	Dự kiến sản phẩm
- GV yêu cầu HS hoạt động nhóm cặp đôi 2 HS ngồi cạnh nhau suy ngẫm rồi chia sẻ về cách lập kế hoạch kinh doanh phù hợp. -Yêu cầu HS hoàn thành PHT + HS đọc sgk và thực hiện yêu cầu. + GV đến các nhóm theo dõi, hỗ trợ HS nếu cần thiết. + GV gọi 2 bạn đại diện của 2 nhóm trả lời. + GV gọi HS khác nhận xét, đánh giá. + GV đánh giá, nhận xét, chuẩn kiến thức. + HS ghi bài.	2. Lập kế hoạch kinh doanh phù hợp với lứa tuổi.

**3. Thực hành**

**a. Mục tiêu:** Vận dụng được những kiến thức để lập kế hoạch kinh doanh phù hợp với lứa tuổi

**b. Nội dung:** Học sinh hoàn thành kế hoạch theo hướng dẫn trong SGK

**c. Sản phẩm:** Phần trình bày của học sinh

**d. Tổ chức thực hiện:**

Hoạt động của GV – HS	Dự kiến sản phẩm
-GV chia HS thành các nhóm, mỗi nhóm không quá 8 người. -Yêu cầu các thành viên trong thảo luận và lập kế hoạch	<b>II. Thực hành</b> KẾ HOẠCH KINH DOANH – Ý tưởng kinh doanh: đồ làm bằng tay (bưu thiếp, cặp tóc, vòng tay,...).

<p>-Yêu cầu HS: Trong khi một nhóm thể hiện sản phẩm của nhóm</p> <p>-Sau khi các nhóm đã thể hiện xong, GV tổ chức cho HS tham gia bình luận, góp ý.</p> <p>-GV cùng HS phân tích, kết luận những cách xử lí và thể hiện phù hợp.</p>	<p>– Đối tượng sử dụng: học sinh.</p> <p>- Nhu cầu của người tiêu dùng thích sử dụng đồ làm bằng tay.</p> <p>– Kế hoạch tiếp thị: tổ chức giới thiệu sản phẩm với học sinh trong trường; quảng cáo trên mạng xã hội....</p> <p>– Vốn kinh doanh: 400 000 đồng.</p> <p>– Chi phí cho kinh doanh: mua giấy làm bưu thiếp, keo nến, ruy băng, hạt vòng và dây khâu vòng....</p> <p>– Kênh bán hàng: trực tuyến và trực tiếp</p> <p>-</p> <p>Doanh thu dự kiến: 500 000 đồng/ tháng.</p> <p>Lãi dự kiến: 100 000 đồng/ tháng.</p>
--	---

**4. Vận dụng (8 p)**

**a. Mục tiêu:** Tiếp tục rèn kĩ năng ra quyết định chi tiêu phù hợp trước những tác động của tiếp thị quảng cáo.

**b. Nội dung:**

Có cách xử lý đúng mực khi quyết định chi tiêu phù hợp trước những tác động của tiếp thị quảng cáo.

**c. Sản phẩm:** Phần trình bày của học sinh

**d. Tổ chức thực hiện:**

Hoạt động của GV - HS	Dự kiến sản phẩm
<p>- GV yêu cầu và hướng dẫn HS sau giờ học tiếp tục thực hiện những việc sau:</p> <p>+ Tìm hiểu thêm về kĩ năng ra quyết định chi tiêu phù hợp trước những tác động của tiếp thị quảng cáo.</p> <p>+ Hằng ngày thực hiện kĩ năng ra quyết định chi tiêu phù hợp trước những tác động của tiếp thị quảng cáo.</p> <p>+ Gợi ý HS một số kĩ năng ra quyết định chi tiêu phù hợp trước những tác động của tiếp thị quảng cáo.</p> <p>-GV yêu cầu HS chia sẻ những điều thu hoạch/ học được/ rút ra được bài học</p>	<p><b>III. Vận dụng</b></p> <p>- Học sinh hiểu biết về kĩ năng ra quyết định chi tiêu phù hợp trước những tác động của tiếp thị quảng cáo.</p> <p>- Có cách xử lý đúng mực khi đưa ra quyết định chi tiêu phù hợp trước những tác động của tiếp thị quảng cáo.</p>

kinh nghiệm sau khi tham gia các hoạt động.	
---	--

**IV. Tổng kết (5p)**

- Giáo viên yêu cầu học sinh chia sẻ những điều thu hoạch/học được/rút ra được bài học kinh nghiệm sau khi tham gia các hoạt động
- GV kết luận:
- Giáo viên nhận xét thái độ tham gia các hoạt động của học sinh, động viên, khen ngợi những học sinh tích cực có nhiều đóng góp trong các hoạt động

**\* Bổ sung – Rút kinh nghiệm**

.....  
**DUYỆT CỦA NHÀ TRƯỞNG**

**GV SOẠN GIẢNG**

**Kiều Thị Thu Thảo**