

KẾ HOẠCH BÀI DẠY
CHIA SẺ VỀ VIỆC RÈN LUYỆN KỸ NĂNG RA QUYẾT ĐỊNH CHI TIÊU
CỦA BẢN THÂN TRƯỚC TÁC ĐỘNG CỦA TIẾP THỊ, QUẢNG CÁO.
(Thời lượng: 01 tiết)

Ngày soạn: 01/12/2023.

Tiết PPCT: 39.

I. MỤC TIÊU

1. Kiến thức

- Sơ kết tuần 13.
- HS chia sẻ được những việc làm cụ thể để rèn luyện kỹ năng chi tiêu phù hợp của mình trước những tác động của tiếp thị, quảng cáo.
- GV thu thập được thông tin phản hồi về kết quả thực hiện hoạt động vận dụng của HS.

2. Năng lực:

- * **Năng lực chung:** Giao tiếp, hợp tác, tự chủ, tự học, giải quyết vấn đề
- * **Năng lực đặc thù:** Làm chủ được bản thân trước tác động của tiếp thị quảng cáo.

3. Phẩm chất: Nhân ái, trung thực, trách nhiệm.

II. THIẾT BỊ DẠY HỌC VÀ HỌC LIỆU

1. Đối với GV:

- Một số clip về tiếp thị, quảng cáo trên mạng.
- Kế hoạch tuần mới.
- Máy tính, máy chiếu, powerpoint.

2. Đối với HS:

- Nội dung sơ kết tuần.
- Kế hoạch tuần mới.
- Chuẩn bị theo hướng dẫn của GVCN.

III. TIẾN TRÌNH DẠY HỌC

A. HOẠT ĐỘNG KHỞI ĐỘNG

- Mục tiêu:** Tạo tâm thế hứng thú cho học sinh khi vào giờ sinh hoạt lớp.
- Nội dung:** HS ổn định vị trí chỗ ngồi, chuẩn bị sinh hoạt lớp.
- Sản phẩm:** Thái độ của HS.
- Tổ chức thực hiện:**
 - GV chủ nhiệm yêu cầu HS của lớp ổn định vị trí, chuẩn bị sinh hoạt lớp.

B. HOẠT ĐỘNG HÌNH THÀNH KIẾN THỨC

| Hoạt động | Mô tả hoạt động |
|--|---|
| <p style="text-align: center;">Phần 1. Sinh hoạt lớp (15’)</p> | <p>a. Mục tiêu: HS biết các hoạt động trong tuần học và xây dựng kế hoạch tuần mới.</p> <p>b. Nội dung: Cán bộ lớp nhận xét.</p> <p>c. Sản phẩm: Kết quả làm việc của HS.</p> <p>d. Tổ chức thực hiện:</p> <ul style="list-style-type: none"> - GV yêu cầu cán sự lớp điều hành lớp tự đánh giá và sơ kết tuần, xây dựng kế hoạch tuần mới. - GV nhận xét bổ sung, động viên, khen ngợi, giải quyết những khó khăn cùng HS. |
| <p style="text-align: center;">Phần 2: Sinh hoạt chủ đề (30’)</p> | <p>a. Mục tiêu</p> <ul style="list-style-type: none"> - HS chia sẻ được những việc làm cụ thể để rèn luyện kỹ năng chi tiêu phù hợp của mình trước những tác động của tiếp thị, quảng cáo. <p>b. Nội dung</p> <p>HS trong lớp chia sẻ về:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Những điều học hỏi được qua tiết Sinh hoạt dưới cờ về nội dung “Xu hướng tiêu dùng của giới trẻ hiện nay”. + Những việc đã làm để rèn luyện kỹ năng chi tiêu của bản thân trước tác động của tiếp thị, quảng cáo. + Những khó khăn cần khắc phục để hạn chế tác động của tiếp thị, quảng cáo đối với việc chi tiêu, mua sắm của bản thân. <p>c. Sản phẩm: Kết quả chia sẻ của học sinh.</p> <p>d. Tổ chức thực hiện</p> <p>Bước 1: Chuyển giao nhiệm vụ</p> <ul style="list-style-type: none"> + GV cho HS chia sẻ cảm nhận của bản thân khi chi tiêu hợp lý trước những tác động của tiếp thị, quảng cáo. + Ý kiến nhận xét của GV, các thành viên trong gia đình về những việc em đã làm, <p>Bước 2: Thực hiện nhiệm vụ</p> <ul style="list-style-type: none"> + HS thực hiện chia sẻ cảm nhận của mình. <p>Bước 3: Báo cáo kết quả, thảo luận</p> <ul style="list-style-type: none"> - GV mời một số HS chia sẻ kết quả của mình. - GV yêu cầu HS trong lớp lắng nghe các bạn chia sẻ để học tập hoặc trao đổi kinh nghiệm. |

| | |
|--|--|
| | <p><i>Bước 4: Kết luận, nhận định</i></p> <ul style="list-style-type: none">- GV nhận xét chung về quá trình tham gia hoạt động của HS.- GV khen ngợi động viên, khích lệ những HS thực hiện tốt hoạt động vận dụng. |
|--|--|

C. HOẠT ĐỘNG NÓI TIẾP

GV dặn dò HS:

- Chuẩn bị những nội dung cho tiết Sinh hoạt dưới cờ tuần sau.